

Rassegna Stampa

**Palazzo Paternò
Caserta**

Prima edizione
23 settembre 2024

Seconda edizione
28-29 settembre 2025



Un evento organizzato da
Enzo Fierro, Andrea Volpe e Antonio Zotti



Agenzia
ANTONIO ZOTTI

Social network 

Ufficio Stampa Emanuele Tirelli
ufficiostampa@vinoce.it

“Il vino Ce” trentacinque le cantine da tutt'Italia



LA RASSEGNA

Tutto pronto per la seconda edizione della rassegna “Il vino Ce” dedicata all'universo enologico nazionale, che quest'anno si presenta con una formula rinnovata. L'evento, nello storico palazzo Paternò nel capoluogo, si articolerà infatti in due giornate: domenica 28 settembre aperto al pubblico degli appassionati, e lunedì 29 riservato agli operatori del settore, creando così un'occasione privilegiata di confronto e degustazione per chi lavora nella ristorazione, nell'hotellerie e nella grande distribuzione. Quest'anno il numero delle cantine partecipanti salirà a 35. Arriveranno da 12 regioni: Campania, Toscana, Veneto, Puglia, Trentino Alto Adige, Lazio, Friuli Venezia Giulia, Sicilia, Lombardia, Sardegna, Abruzzo e Marche. A completare l'esperienza saranno i punti di ristoro curati dal Consorzio di

tutela della mozzarella di bufala campana Dop, dal pastificio Mancini e dal “Panificio delle meraviglie”, per offrire abbinamenti pensati per valorizzare le diverse tipologie di vino proposte. Il programma del lunedì prevede anche le masterclass a cura di Ais Caserta, accessibili sia agli addetti ai lavori che agli appassionati, mentre entrambe le serate saranno accompagnate dalla musica jazz dal vivo.

La manifestazione si svolge con il patrocinio morale di Provincia, Camera di Commercio, Confindustria, Consorzio Vitica, Confcommercio e Confesercenti, a testimonianza della sinergia tra il mondo produttivo, le istituzioni e il tessuto economico del territorio. L'organizzazione è di Enzo Fierro, Andrea Volpe e Antonio Zotti, tre professionisti che collaborano per far incontrare le eccellenze nazionali con appassionati e operatori della provincia di Caserta: “Il vino Ce” nasce dalla volontà di portare il nostro territorio al centro della scena nazionale. La risposta è stata immediata: già dalla prima edizione abbiamo riscontrato un forte interesse da parte delle aziende».



Caserta, la seconda edizione "Il Vino Ce": la rassegna il 28 e 29 settembre a Palazzo Paternò

Ci sono 35 cantine partecipanti
provenienti da 12 regioni italiane

CASERTA (cg) - Domenica 28 e lunedì 29 settembre, lo storico Palazzo Paternò di Caserta apre nuovamente le sue porte all'universo del vino con la seconda edizione de "Il Vino Ce", rassegna dedicata all'enologia nazionale che quest'anno si presenta con un format rinnovato e ancora più coinvolgente. La manifestazione, ideata e organizzata da **Enzo Fierro, Andrea Volpe** e **Antonio Zotti**, si conferma come uno degli appuntamenti di riferimento per gli amanti

del vino nella provincia di Caserta. La prima giornata, domenica, sarà aperta al pubblico degli appassionati, mentre la giornata di lunedì sarà riservata agli operatori del settore, creando un contesto professionale per il confronto diretto tra produttori, ristoratori, albergatori e buyer della grande distribuzione: 35 cantine partecipanti provenienti da 12 regioni italiane offriranno un vero e proprio viaggio enologico attraverso l'Italia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'eccellenza/2
“Vino Ce”, in vetrina
27 etichette
Gianrolando Scaringi a pag. 23



Vino, in vetrina 27 etichette «Salone per esaltare le eccellenze»

L'INCONTRO

Gianrolando Scaringi

In Terra di Lavoro il comparto del vino, in forte crescita, si offre sul mercato, per la prima volta, con un evento che punta a mettere in contatto produttori del territorio, e non solo, e i buyers del mondo Horeca e della grande distribuzione. È stato, questo, l'obiettivo di “Vino Ce” – organizzato ieri pomeriggio presso Palazzo Paternò – che ha raccolto ventisette eccellenze del vino casertano e da tutta Italia e tre del mondo dei distillati accostati da interessanti produttori del food, e dal Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana Dop.

L'evento è stato organizzato da Enzo Fierro, Andrea Volpe e Antonio Zotti, agenti di commercio di consolidata esperienza, che hanno interessato le aziende dei propri portafogli allo scopo di realizzare una iniziativa che favorisca la nascita e lo sviluppo una rete tra produttori ed acquirenti che dia valore alla realtà vitivinicola di Terra di Lavoro.

«Molti credono che la presenza di imprese che presentino la medesima offerta in un dato territorio voglia dire solo aumentare la concorrenza – spiegano i tre organizzatori – mentre per noi è la prova dell'alto valore espresso da quel territorio, una ricchezza da non disperdere e che dà forza alla qualità del prodotto offerto. Per questo motivo, siamo partiti con il fare cerchio intorno ai nostri clienti per creare un evento dedicato al commercio interaziendale capace di mettere intorno al medesimo calice di vino, a Caserta, produttori non solo di Terra di Lavoro e buyer di alta caratura. La partecipazione all'evento ha superato le più rosee prospettive con seicento ticket, destinati ai professionisti del settore, tutti sold-out ben prima dell'inizio dell'evento».

I PARTECIPANTI

«Mancava, decisamente, a Caserta una manifestazione di questo genere – dice Almerigo Bosco, dell'azienda vitivinicola Cantina di Lisandro – capace di mettere insieme così tante e diverse tipologie di produttori e di farsi ambasciatrice, verso il mondo degli addetti dei lavori,

**L'INIZIATIVA HA MESSO
IN CONTATTO
PRODUTTORI E BUYERS
«COMPARTO IN CRESCITA
ALTA LA QUALITÀ
DEL PRODOTTO OFFERTO»**

delle tante eccellenze presenti in Terra di Lavoro. Il vino casertano è in forte crescita sia a livello nazionale che internazionale. Uno per tutti il Pallagrello, sia bianco che nero, delle colline caiatine sempre più presente sulle tavole e nelle cantine europee e statunitensi. Auspico che l'evento si ripeta e cresca sempre più e, soprattutto, che possa servire a generare gruppo tra i produttori, unico vero modo per entrare in un mercato sempre più complesso e sempre più alla ricerca della qualità». «“Vino Ce” è una manifestazione che fa bene al territorio – commenta Mauro Gianini, dell'enoteca “Il Torchio” – perché permettono a distributori e ristoratori di aprire il confronto con i colleghi del settore e di entrare direttamente in contatto con i produttori, di stringere loro la mano, comprenderne la filosofia e conoscere le caratteristiche dei loro

prodotti. Da distributore casertano sottolineo ulteriormente l'organizzazione di una iniziativa che interessa, generalmente, solo i grandi centri da Napoli in su: il prodotto vitivinicolo casertano sta crescendo e questo evento favorisce, finalmente, un momento capace di elevare la consapevolezza dei pro-

duttori del territorio. Chi, come me, si occupa distribuzione è sempre alla ricerca di prodotti di qualità e di nicchia, innovativi e da aziende capaci di garantire la continuità nel tempo come quelle che abbiamo incontrato qui».



LE DEGUSTAZIONI Ieri il salone "Vino Ce"



Redazione

24 settembre 2024 20:00



Si parla di

degustazioni

vino

CULTURA

Palazzo Paternò diventa un salone del gusto con il Vino Ce

Grande successo per la manifestazione



« Grande successo per la manifestazione "Vino Ce" che si è svolta nella serata di lunedì a Palazzo Paternò che si è trasformato per l'occasione in un vero e proprio salone del gusto.

Ventisette aziende vinicole, provenienti da varie parti d'Italia hanno presentato i propri prodotti ai professionisti della Grande Distribuzione e dell'Horeca (ristoranti e catering). Presenti produttori provenienti da Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Toscana, Marche, Lazio, Puglia e Campania. Tra gli stand presenti, anche quello del Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana Dop per l'assaggio dei suoi prodotti d'eccellenza, mentre il servizio per le degustazioni del vino è stato affidato ai sommelier

di Ais Campania.

L'organizzazione de "Il Vino Ce" è stata firmata da Enzo Fierro, Andrea Volpe e Antonio Zotti, che hanno deciso di collaborare per creare un evento nuovo e intercettare l'interesse del mondo vitivinicolo italiano nei confronti di Caserta, diventata il terreno di confronto tra produttori e operatori del settore.

Il Vino Ce, grande successo per la prima edizione della fiera casertana del vino

Di **Alfonso Voccia** - 24 Settembre 2024



Una grande idea trasformata in realtà e diventata da subito un grande successo. Lunedì **23 settembre** si è tenuta la **prima edizione** di **Il Vino Ce**, la fiera casertana del settore vitivinicolo. Inizialmente programmata presso il Parco Maria Carolina, a causa del maltempo previsto, la fiera si è tenuta a **Palazzo Paternò**, nel cuore della città di Caserta.

La fiera **Il Vino Ce** è stata ideata da **Andrea Volpe**, **Enzo Fierro** ed **Antonio Zotti**, tre agenti di commercio uniti dall'intento di promuovere la cultura ed il mercato del vino a Caserta. La manifestazione è stata realizzata con il supporto tecnico dell'**AIS**, Associazione Italiana Sommelier. Presente anche lo stand del **Consorzio di tutela della Mozzarella di bufala campana DOP**.

L'innovativa fiera del vino casertana ha riunito ristoratori, proprietari di enoteche, sommelier, giornalisti e tutti gli operatori del mondo del vino in un clima di grande fermento, tra bottiglie eccellenti provenienti da tutta l'Italia ed assaggi gastronomici.

*“Il senso principale di questa manifestazione è l'unione – spiega **Pietro Iadicicco**, delegato AIS Caserta – perché per la prima volta a Caserta, invece di farsi*

concorrenza, tre agenti di commercio intelligenti e lungimiranti si sono uniti per creare un evento di grande rappresentanza. Ognuno ha messo a disposizione le proprie referenze per questa fiera che è dedicata ai professionisti del settore.

Una selezione davvero seria, sia di etichette che di persone, ha permesso ai professionisti del mondo del vino di poter partecipare a questo evento in maniera fruttuosa. L'unicità di questa fiera è data dall'unione di tre agenti di commercio di alto profilo che hanno voluto creare qualcosa per la città di Caserta e per il settore vitivinicolo, ma anche dalla serietà di aver invitato soltanto i veri professionisti del settore. Tutto questo è grandioso.

Anche per le prossime edizioni, Il Vino CE rimarrà una fiera per addetti ai lavori, ma non è detto che un giorno non possa esserci anche una seconda giornata per gli appassionati di vino”.

*“Siamo tutti figli d'arte – racconta **Andrea Volpe** – tutti noi veniamo dalla scuola dei nostri padri. Dopo la morte di mio padre, che è stata ad aprile di quest'anno, ci siamo incontrati più volte. In un bar è nata l'idea di creare qualcosa per Caserta. Perché noi guadagniamo dalla città di Caserta e, quindi, volevamo fare qualcosa che fosse a*

favore del territorio. Volevamo qualcosa che fosse non per tutti ma per gli addetti ai lavori. L'unione e la competizione servono per fare meglio.

Prevediamo la prossima edizione per il prossimo anno, sempre nello stesso periodo. Cercheremo di avere una location ancora più capiente. Gli stakeholder dovranno darci una mano”.



Grande successo dell'appuntamento "Il Vino Ce" per i professionisti dell'horeca

Intanto Caserta attende un serio piano di marketing territoriale fra enti locali, Camera di Commercio e associazioni di categoria

 Di Mena Moretta — Il 24/09/2024 - 22:13

Al Palazzo Paternò in via San Carlo a Caserta nel pomeriggio del 23 settembre si è svolto "Il Vino Ce", la prima edizione di un format nuovo di appuntamento proposto solo per i professionisti dell'horeca e della grande distribuzione del mondo che ruota intorno al vino. Originariamente era prevista la location di Villa Maria Carolina, ma causa maltempo gli organizzatori hanno ritenuto opportuno spostarla. Il Vino Ce è il b2b wine tasting dove per la prima volta in Terra di Lavoro 27 eccellenze del Vino italiano provenienti da tutta Italia sono state sui banchi di degustazione nelle stesse ore in una location ricca di fascino come il palazzo nobiliare dei Paternò dai saloni interamente affrescati. L'organizzazione de "Il Vino Ce" è stata firmata da **Enzo Fierro**, **Andrea Volpe** e **Antonio Zotti**, che hanno deciso, con piglio pionieristico, di fare rete e intercettare l'interesse del mondo vitivinicolo italiano in una città come Caserta che certamente richiederebbe una seria pianificazione in tema di politiche di valorizzazione e promozione turistica del territorio e del suo patrimonio artistico e culturale. Abbiamo chiesto a Enzo Fierro quale valore hanno pensato di attribuire infatti all'iniziativa appena conclusa e la risposta ha confermato: "Abbiamo scommesso su un nostro sforzo comune e collaborativo di concentramento di realtà commerciali oltre che di qualità del panorama vitivinicolo nazionale tale da innescare un percorso che ci auguriamo non sia episodico ma duraturo e propositivo di una pratica fruttuosa nel tempo oltre che per gli operatori a cui si rivolge anche per la stessa città di Caserta nell'essere attrattiva di interessi nell'ambito del turismo enogastronomico". Presenti grandi nomi del vino come Donnafugata, Molinari, Marchesi de Frescobaldi, Tenute Capaldo, Bellavista, Quintodecimo, Nifo Serrapochiello, per farne solo alcuni dei nomi. Tra gli stand anche quello del Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana Dop per l'assaggio dei suoi prodotti d'eccellenza, mentre il servizio per le degustazioni è affidato ai sommelier di Ais Campania. Non c'è dubbio che, come hanno sostenuto più

operatori intervistati, queste iniziative private favoriscano la connessione tra gli esercizi commerciali del settore, le aziende produttrici e gli agenti che promuovono la vendita, ma non basta. La città di Caserta attende da sempre un efficace piano di marketing territoriale che metta insieme pubblico e privato, enti locali e associazioni di categoria degli operatori turistici per creare condizioni logistiche e operative credibili per la commercializzazione del prodotto ricettivo locale. Occorre una politica nuova, in grado di attivare un marketing urbano unitario per la città, che assicuri continuità dell'azione promo-commerciale e alimenti sinergie tra i vari attori economici e associativi interessati a valorizzare la destinazione Caserta.



“Vino Ce”, start con pienone «Ponte viticoltori-operatori»

L'EVENTO

Sold out e lista d'attesa aperta. I 500 ticket disponibili e riservati esclusivamente ai professionisti della grande distribuzione e dell'horeca (ristoranti e catering) sono andati tutti esauriti.

Il Vino Ce è il b2b wine tasting che si avvicina alla sua prima edizione in programma lunedì dalle 16 alle 20,30 al Parco Maria Carolina di Caserta, dove sono attese per la prima volta in Terra di Lavoro 27 eccellenze del vino italiano: da Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Toscana, Marche, Lazio, Puglia e Campania.

Tra gli stand, anche quello del Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana Dop per l'assaggio dei suoi prodotti d'eccellenza, mentre il servizio per le degustazioni del vino è affidato ai sommelier di Ais Campania.

LE REAZIONI

«È molto importante che, grazie a una manifestazione di rilievo, Caserta diventi un punto di riferimento per il comparto vitivinicolo a livello regionale e non solo», dice Carlo Marino, sindaco di Caserta: il Comune ha inteso infatti sostenere l'evento con il suo patrocinio. «Il Vino Ce, grazie alle capacità e alla lungimiranza degli organizzatori, consentirà a operatori della grande distribuzione, della ristorazione e del comparto alberghiero di incontrare alcuni grandi nomi del vino, con la possibilità di stabilire relazioni commerciali importanti. Il Vino Ce, poi, costituisce anche un'occasione di



Carlo Marino

promozione per Caserta, dal momento che per tre giorni saranno in città oltre 50 operatori che alloggeranno nelle strutture ricettive, mangeranno nei nostri ristoranti e conosceranno il territorio e le tante bellezze che la città può offrire».

«È un evento che fa bene al territorio», sostiene Salvatore Petrella, presidente di Confesercenti Caserta che ha deciso di patrocinare la manifestazione organizzata da Enzo Fierro, Andrea Volpe e Antonio Zotti.

«Si tratta di una prima edizione ma speriamo che ce ne saranno anche altre perché è un momento di incontro per gli operatori del settore. Inoltre il Parco Maria Carolina è una location importante di fronte la Reggia di Caserta. Così Il Vino Ce è stato organizzato in modo tale da non modificare l'assetto commerciale cittadino, garantendo il confronto con le aziende che hanno scelto la città e la nostra provincia per lo sviluppo di un settore in crescita negli ultimi anni».

Soddisfatti anche i tre organizzatori Fierro, Volpe e Zotti, che parlano di «un bel risultato per



Salvatore Petrella

il mondo vitivinicolo e per il territorio. Grande Distribuzione e Horeca della provincia si sono mostrati immediatamente sensibili alla possibilità di incontrare per la prima volta a Caserta alcune delle maggiori espressioni dell'enologia italiana».

«Siamo - concludono - convinti che questo interesse sia frutto di una vivacità economica in continua crescita, maturata negli anni anche grazie a tutti coloro che nella provincia di Caserta si impegnano sempre di più per offrire ristorazione ed enogastronomia di alta qualità».

**MARINO: «OCCASIONE
DI PROMOZIONE
PER LA CITTÀ»
PETRELLA: «MOMENTO
DI CONFRONTO
CON LE AZIENDE»**



Lunedì, invece, al Parco Maria Carolina, pochi passi dalla Reggia di Caserta, prima edizione de “Il Vino Ce”, con 30 gradi marchi, 50 aziende, 500 operatori.

Rilanciare il vino, lo spirito è lo stesso dell'evento “Il Vino Ce”, lunedì. Parte da tre affermati rappresentanti. Andrea Volpe, Enzo Fierro, Antonio Zotti. «Deve essere la partenza per fare di questa provincia un riferimento nel settore del vino. La comunicazione farà bene allo sviluppo». Tra le quinte, Giulio Iannini, primatista della distribuzione. Aderisce con un pool di grandi marchi nazionali. Previsto un confronto con la Grande Distribuzione e Ho.Re.Ca (ristoranti e catering). Ai primi venti di crisi, la Campania reagisce: produce bene ma deve vendere meglio. La vendemmia e Caserta danno buone speranze.



Vini, commercio e territorio da Caserta la sfida rilancio con produttori e distributori

L'INIZIATIVA

La crescita dei pubblici esercizi nella provincia di Caserta, insieme alla loro capacità di attirare una clientela sempre più interessata al buon cibo e al buon vino, sembrano aver destato la curiosità di alcune delle eccellenze del vino italiano. Saranno 27 le realtà che arriveranno nella città capoluogo per la prima edizione de "Il Vino Ce", appuntamento riservato ai professionisti dell'horeca e della grande distribuzione in programma per il prossimo 23 settembre nel Parco Maria Carolina, di fronte la Reggia. È infatti la prima volta che queste realtà scelgono di muoversi per raggiungere Terra di Lavoro partendo dalla Campania stessa ma anche da Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Toscana, Marche, Lazio e Puglia.

GLI OPERATORI

Si tratta di oltre 50 operatori che resteranno a Caserta per tre giorni e alloggeranno nelle strutture ricettive della città. Tra loro ci sono anche alcuni dei distributori più importanti d'Italia, interessati a intercettare il mondo casertano e a conoscerne dinamiche e caratteristiche in maniera più approfondita per comprendere in prima persona la sostanza di questo mercato. In Terra di Lavo-

ro ci sono infatti oltre 5 mila servizi di ristorazione e più di 1,5 mila esercizi con prevalenza alimentare e bevande. A questi si aggiungono 286 gelaterie e pasticcerie, e 136 stabilimenti balneari. D'altronde negli ultimi anni i pubblici esercizi della provincia hanno fatto registrare un aumento di presenze pari al 25 per cento, segnale di una preferenza che coincide con la qualità e con la crescita dell'offerta al pubblico.

L'organizzazione de "Il Vino Ce" è firmata da Enzo Fierro, Andrea Volpe e Antonio Zotti, che hanno deciso di collaborare per creare insieme un evento nuovo e intercettare l'interesse del mondo vitivinicolo italiano nei confronti di Caserta.

GLI OBIETTIVI

«Abbiamo pensato a questa prima edizione come a un punto di partenza per un percorso da costruire e ampliare sempre di più, e per fare di questa provincia un punto di riferimento per il settore del vino. Crediamo infatti che la collaborazione e la condivisione siano l'unica strada per sviluppare davvero una crescita collettiva che fa bene a tutto il territorio e alle sue economie, in questo così come in tutti gli altri settori».

Secondo la ricerca "Il consumo di vino per generazioni. Analogie e differenze dei modelli di consumo per età" dell'Osservatorio del mondo agricolo Enpaia-Censis, presentata a Verona durante lo scorso Vinitaly, negli ultimi 20 anni è cresciuto il consumo, responsabile, nella fascia d'età 18-34 anni: il 67,7 per cento di loro preferisce berlo in compagnia, il 45,3 per cento fuori casa e il 34,4 per cento durante i pasti. Il 54,8 per cento degli italiani ha dichiarato che la scelta di un buon vino restituisce particolari emozioni. E il 93,8 per cento considera possibile l'educazione al consumo responsabile.

«La provincia di Caserta, così come tutta l'Italia, ha un rapporto di lunga durata con il vino», spiegano Fierro, Volpe e Zotti. «Nel corso degli anni è maturato sempre di più l'amore nei confronti di questa bevanda che racconta i territori in cui viene prodotta. Allo stesso tempo è aumentato il desiderio di studiare, cercare, sapere cosa si beve. Anche per questo siamo felici che queste grandi realtà vitivinicole abbiano scelto di venire a Caserta per la prima volta, di farsi conoscere e di conoscere il territorio. Testimonia che, nonostante le sue complessità, questa provincia gode di un fermento continuo e ha la capacità di attrarre perché rappresenta un contesto economico interessante».



I VIGNETI Prima edizione di “Il vino Ce” a Caserta

**IL 23 SETTEMBRE
PRIMA EDIZIONE
DELL'EVENTO
RIVOLTO
AI PROFESSIONISTI
DELL'HORECA**



Altre uscite sul web

- <https://www.casertanews.it/eventi/vino-ce-caserta-palazzo-paterno-28-29-settembre-2025.html>
- <https://casertaweb.com/notizie/il-vino-ce-torna-a-caserta-due-giorni-con-le-eccellenze-dellenologia-italiana/>
- <https://www.ondawebtv.it/vino-ce-a-palazzo-paterno-ritorna-la-kermesse-enologica/>
- <https://www.goldwebtv.it/caserta-al-via-la-seconda-edizione-di-il-vino-ce-masterclass-degustazioni-musica-jazz-e-tanto-altro.html#>
- https://www.casertamusica.com/rubriche/articoli/2025-C/250928_Vino_ce_2_caserta.asp
- https://www.casertafocus.net/home/index.php?option=com_content&view=article&id=69797:caserta-il-vino-ce-torna-per-due-giorni-con-le-grandi-etichette-italiane&catid=14:gusto&Itemid=136
- <https://www.casertatoday.net/news/attualita/il-vino-ce-torna-per-due-giorni-con-le-grandi-etichette-italiane/>
- <https://www.v-news.it/il-vino-ce-torna-per-due-giorni-con-le-grandi-etichette-italiane/>
- <https://www.teleradio-news.it/2025/07/17/caserta-il-vino-ce-torna-per-due-giorni-a-settembre-con-le-grandi-etichette-italiane/>
- <https://www.craterenews.it/2025/07/caserta-il-vino-ce-torna-per-due-giorni-con-le-grandi-etichette-italiane/>
- <https://www.facebook.com/photo?fbid=700991406265592&set=a.151199787911426>
- www.casertanews.it/economia/vino-ce-fiera-caserta.html
- www.casertaweb.com/notizie/vino-ce-sold-out-prima-edizione-lunedì-parco-maria-carolina/
- www.goldwebtv.it/caserta-il-vino-ce-gi-sold-out-la-prima-edizione.html
- www.casertanotizie.com/attualita/2024/09/19/il-vino-ce-gia-sold-out-la-prima-edizione-lunedì-a-caserta/
- [www.ondawebtv.it/vino-ce-annunciato-il-sold-out-per-la-prima-edizione-a-caserta/#:~:text=Redazione%20%2DSold%20out%20e%20lista,catering\)%20sono%20andati%20tutti%20esauriti](http://www.ondawebtv.it/vino-ce-annunciato-il-sold-out-per-la-prima-edizione-a-caserta/#:~:text=Redazione%20%2DSold%20out%20e%20lista,catering)%20sono%20andati%20tutti%20esauriti)
- www.anteprema24.it/caserta/vino-ce-gia-sold-out-la-prima-edizione-lunedì-al-parco-maria-carolina-di-caserta/
- www.ildenaro.it/il-vino-ce-grandi-etichette-allombra-della-reggia-le-aziende-italiane-incontrano-gli-operatori-casertani/
- www.pianetaimpresetv.it/il-vino-ce-27-eccellenze-del-vino-a-caserta/

Altre uscite sul web

- www.vinievinio.it/newseventi-sul-vino/news/le-news-vitivinicole-di-wine-idea-del-1-settembre-2024-10398.html
- www.casertanews.it/eventi/vino-ce-parco-maria-carolina.html
- www.casertaweb.com/notizie/la-edizione-de-vino-ce-mondo-vitivinicolo-punta-caserta/
- www.anteprima24.it/caserta/il-vino-ce-prima-edizione-caserta/
- www.ondawebtv.it/il-vino-ce-il-mondo-vitivinicolo-italiano-si-incontra-a-caserta/
- www.casertanotizie.com/attualita/2024/09/03/il-settore-vitivinicolo-guarda-a-caserta-arriva-in-citta-la-prima-edizione-de-il-vino-ce/
- www.casertafocus.net/home/index.php?option=com_content&view=article&id=64148:la-prima-edizione-de-il-vino-ce-il-mondo-vitivinicolo-punta-su-caserta-il-23-settembre-al-parco-maria-carolina-le-aziende-italiane-incontrano-gli-operatori-del-settore-della-provincia&catid=14:gusto&Itemid=136
- www.casertamusica.com/rubriche/articoli/2024-C/240923_vino_ce_1edizione.asp
- www.appiapolis.it/2024/09/02/il-vino-ce-la-prima-edizione-dal-23-settembre-al-parco-maria-carolina/
- www.goldwebtv.it/caserta-al-via-la-prima-edizione-di-u2018il-vino-ce-u2019-una-manifestazione-dedicata-al-mondo-vitivinicolo.html

Rassegna Stampa

**Palazzo Paternò
Caserta**

Prima edizione
23 settembre 2024

Seconda edizione
28-29 settembre 2025



Un evento organizzato da
Enzo Fierro, Andrea Volpe e Antonio Zotti



Agenzia
ANTONIO ZOTTI

Social network 

Ufficio Stampa Emanuele Tirelli
ufficiostampa@vinoce.it